



**УРАЛЬСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МИРОВОГО УРОВНЯ**



Предложения по программам повышения квалификации сотрудников предприятий

**Реализуемых на базе Уральского межрегионального НОЦ
Центром развития компетенций руководителей и сотрудников научных, научно-
технических проектов и лабораторий**



НОЦ Центр развития компетенций УРАЛ

Центр развития компетенций руководителей научных, научно-технических проектов и лабораторий – площадка для повышения эффективности деятельности Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы».

Стратегическая цель – развитие управленческих компетенций и кадрового потенциала для обеспечения сбалансированного опережающего развития ведущих промышленных регионов страны.

Задачи:

- Содействие в реализации проектов УМНОЦ;
- Содействие развитию кооперационных механизмов между участниками УМНОЦ.

Возможности ЦРК для участников УМНОЦ:



- Стратегическое планирование деятельности УМНОЦ и аналитическая поддержка принятия решений



- Методологическая поддержка (модель компетенций, система оценки компетенций, мониторинг кадровой ситуации и дефицитов, прогнозирование, трансфер образовательных технологий, трансфер технологий управления персоналом)



- Кооперация и эффективные проектные команды, вовлечение молодежи. Организация коммуникаций участников УМНОЦ



- Менеджерские компетенции в области управления научно-техническими и инновационными проектами. ЦРК как драйвер развития человеческого капитала



- Экспертиза и поддержка принятия управленческих решений (формирование постоянного экспертного сообщества, проведение консультационных, коучинговых и аналитических работ)



Планы по реализации программы деятельности в 2022 г.:

1) Обучение по портфелю программ ДПО ЦРК (УрФУ, ЮУрГУ, КГУ)

2) Старт Приемной кампании – 2022 по сетевой программе магистратуры, разработанной в 2021 году.

3) Обучение по онлайн-курсам и развитие Образовательной платформы УМНОЦ

4) Организация и проведение грантового конкурса среди сотрудников предприятий на обучение

5) Организация и проведение программы стажировок для сотрудников предприятий

6) Развитие ESG-повестки в рамках УМНОЦ.
Формирование навыков и корректировка корпоративных стратегий с учетом ESG ориентиров.

7) Формирование кадрового резерва для индустриальных партнеров и совместных проектов НОЦ.

1) Портфель программ ДПО ЦРК (УрФУ, ЮУрГУ, КГУ):

- Управление научно-техническими проектами
- Управление проектами специалистами молодежных лабораторий
- Экономика и финансы для нефинансовых менеджеров
- Прикладной анализ данных
- Управление на основе жизненного цикла продукта
- Управление конфликтами
- Управление стратегическим развитием инновационного потенциала региона
- Стратегия и проекты цифровой трансформации в промышленности



НОЦ Центр развития компетенций УРАЛ

Управление научно-техническими проектами, 108 ак.ч., 3 модуля на 3 дня, очно/дистант

Цель:

- Развитие инструментальных компетенций руководителя научно-технического проекта;
- формирование навыков в области современных подходов к управлению проектами

Команда от одной организации
– 3-5 человек

Формат:

трехдневный интенсив с отрывом от работы

Домашнее задание, вебинары

Результат обучения: разработан реальный пошаговый инструмент проектного менеджмента для внедрения в организации

Целевая аудитория: подготовка кадрового резерва, вовлечение молодежи

Портрет: Начальный опыт участия в проектах научно-технической сферы (либо в отдельных фазах жизненного цикла, либо в комплексных проектах полного цикла). Возраст около 30 лет. На волне уже сформированных технических компетенций, появляется осознанное желание двигаться в сторону развития управленческих компетенций. Программа рассчитана на возвращение крепкого руководителя проекта в проекте средней сложности, заместителя руководителя сложного проекта, или ГИПа, ГКПа сложного проекта, тимлида, отвечающего за отдельный блок работ в сложном проекте.

Программа обеспечивает:

- Базовый уровень знаний проектного менеджмента
- Знание современных инструментов управления научно-техническими проектами
- Мастер-классы от представителей УМНОЦ, успешно реализующих научно-технические проекты, кейсы
- Воркшопы для подготовки реально работающего инструмента, применимого для реализации проекта УМНОЦ

Уже успешно прошли обучение:





«Управление проектами» для специалистов молодежных лабораторий

Структура и этапы программы

Цель – ознакомить руководителей проектов с проектным подходом к управлению развитием и конкретизировать задачи его использования для достижения целей проектов, входящих в УМНОЦ. Конкретизация задач, работ, полномочий, ответственности и ресурсного обеспечения.

Активизация процессов выполнения.

Модуль 1. Основы проектного управления развитием и его адаптация к управлению проектами НОЦ. Стратегический анализ проекта

Результат: постановка задачи создания системы управления проектом. Выявление «узких мест», главных проблем и путей их решения

Модуль 2. Проектное планирование. Управление графиком работ и организация работы проектной команды

Результат: графики работ по проекту; контрольные вехи (результаты этапов и их соответствие нормативным показателям); обоснование ресурсного обеспечения работ; формирование матрицы полномочий и ответственности

Модуль 3. Пакет MS Project как инструмент управления проектами

Результат: создание компьютерной модели проекта в пакете MS Project

Модуль 4. Командообразование и управление проектной командой

Результат: разработка механизмов формирования и мотивации проектных команд

Модуль 5. Задача комплексного сотрудничества с предприятиями: проектная составляющая

Результат: ознакомление с требованиями и содержанием бизнес-плана коммерциализации НИР на базе реального инвестиционного проекта инновационной направленности

Итоговая проработка проектных планов и механизмов реализации проектов

Защита концепций бизнес-планов проектов



Экономика и финансы для нефинансовых менеджеров, 65 ак.ч., по модулям (7 шт), без отрыва от работы

Цель:

изучение экономической модели функционирования организации и целей в области финансово-хозяйственной деятельности, поучение системы представлений о возможностях управления затратами и экономической эффективностью с целью влияния на финансовые результаты

Участники: Руководители высшего, среднего и линейного уровня, для которых экономическая/финансовая функция не является основной

Результаты обучения:

- Программа призвана способствовать обмену знаниями и опытом в области экономического образования.
- Владение методами анализа поведения экономических агентов;
- Способность управлять подразделениями (группами) сотрудников, проектами и сетями;
- Способность формировать новые конкурентоспособные идеи.

Содержание

Тема 1. Введение

Тема 2. Основы финансово-экономической деятельности организации. Финансовая отчетность.

Тема 3. Основные показатели экономической эффективности предприятия.

Тема 4. Система управления процессами через KPI

Тема 5. Основы управления затратами и прибылью.

Тема 6. Основы бюджетирования (годовое бизнес-планирование)

Тема 7. Алгоритм разработки и реализации инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиций.

Используемые образовательные технологии:

- Диалоговая лекция
- Практикум
- Кейсы
- Мастер-классы



Прикладной анализ данных, 72 ак.ч., 3 модуля по 2 дня, очно/дистант

Цель: компетенции в принятии решений на основе данных

Участники:

- Руководители проектов
- Аналитики
- Экономисты
- Маркетологи
- Управленческий кадровый резерв

Результаты и ключевые навыки:

1. Собирать данные из разных источников с учетом решаемой профессиональной задачи
2. Применять инструменты анализа данных, необходимые на разных стадиях реализации проектов
3. Грамотно визуализировать данные в соответствии с их экономическим смыслом
4. Выявлять ключевые показатели из массива исходных данных, комбинировать их в информационные панели
5. «Продавать идею», основанную на данных, целевой аудитории

Содержание

Модуль 1 Сбор данных для разных типов реальных задач

- Статистические данные
- Наукометрические данные
- Патентные данные
- Массовые опросы, глубинные интервью, фокусгруппы
- Городские данные: цифровые следы, данные мобильных операторов, городских сервисов, ОФД, пользовательские данные

Модуль 2 Инструменты

- MS Excel: продвинутый уровень
- ГИС-платформы
- Тестирование гипотез, прогнозирование индикаторов
- Парсинг открытых данных
- Язык пользовательских запросов SQL
- Текстовая аналитика: анализ СМИ и соц. сетей

Модуль 3 Презентация результатов заказчику и внешней аудитории

- Инфографика и визуализация данных, применение принципов сторителлинга при составлении деловых презентаций
- Построение информационных панелей (дашбордов): популярные инструменты

Защита проекта



Управление на основе жизненного цикла продукта, 144 ак.ч., очно/дистант

Цель: Оптимизировать существующие и/или внедрить новые продукты

Участники:
Управленческие команды

Результатом является разработка/актуализация:

1. Бизнес-модели
2. Плана маркетинга и продаж
3. Плана производства
4. Организационного плана
5. Бизнес-плана

Содержание

1. Маркетинговые исследования. Генерация и анализ идей
2. НИР, ОКР
3. Испытания рыночных гипотез
4. Разработка плана маркетинга и продаж
5. Разработка бизнес-процессов
6. Разработка плана производства
7. Цифровые технологии
8. Проектирование: CAE, SCM, CAD.
9. Подготовка производства: CAM. PDM/PLM
10. Производство и реализация ERP, MRP, SCADA, CRM
11. Разработка организационного плана
12. Эксплуатация: MES, CRC
13. Информационная безопасность
14. Совокупная стоимость владения
15. Разработка бизнес-плана
16. Оценка эффективности проекта



Управление конфликтами , 18 ак.ч., 2 дня, очно/дистант

Целевая аудитория: руководители и специалисты подразделений компаний и предприятий

Цель программы - сформировать представление об эффективных способах управления конфликтами, повысить качество соответствующих навыков. Программа разработана в соответствии с требованиями заказчика и имеет практическую ценность, так как от эффективности управления конфликтами зависит стабильность в деятельности организации.

Содержание

Тема 1. Основные понятия в управлении конфликтами / Практические занятия (Понимание основных составляющих конфликта, механизма возникновения, причин возникновения и видов конфликтов)

Тема 2. Стратегии поведения в конфликтной ситуации / Практические занятия (Понимание собственной стратегии поведения в конфликте. Умение выбирать стратегию в зависимости от ситуации)

Тема 3. Сотруднический стиль / Практические занятия (темы)

Тема 4. Роли руководителя / Практические занятия (темы)

Тема 5. Убедительное предъявление своей точки зрения / Практические занятия (темы)

Тема 6. Работа с сопротивлением собеседника. Профилактика конфликтных ситуаций
Практические занятия (темы)

Тема 7. Конфликты в ситуации перемен / Практические занятия (темы)

Используемые образовательные технологии:

- Групповая дискуссия
- Мини-лекция
- Работа в группах
- Представление
- Аналитическая работа
- Работа в парах
- Групповое обсуждение



Управление стратегическим развитием инновационного потенциала региона, 18 ак.ч., 2 дня, очно/дистант

Целевая аудитория:

- представители органов власти и институтов развития, отвечающие за инновационное развитие региона,
- руководители инновационных компаний, а также компаний, с потенциалом выхода на рынки высокотехнологической продукции,
- научно-педагогические кадры университетов и учреждений среднего профессионального образования (СПО),
- представители научно-исследовательских институтов,
- предприниматели в сфере высоких технологий,
- представители ИТ-компаний.

Цель программы - поиск перспективных тем прикладных исследований и актуализация образовательных программ в сфере инновационного развития региона

Содержание

Тема 1. Стратегия инновационного развития региона

Тема 2. Разработка стратегии инновационного развития высокотехнологичных компаний и формирование портфеля проектов. Выявление и оценка рисков проектов.

Тема 3. Формирование запроса к научным школам и поиск перспективных исследований в сфере высоких технологий

Практические занятия (семинары, лабораторные занятия):

Тема 1. Форсайт сессия региона, выбор ключевых направлений развития.

Тема 2. Стратегическая сессия на примере реальной компании по выбору.

Используемые образовательные технологии:

- Методы: проблемное изложение, эвристический.
- Формы: Брифинги, групповые работы, дискуссии, презентации.



Стратегия и проекты цифровой трансформации в промышленности, 72 ак.ч., 2-6 дня, очно-заочно/дистант

Целевая аудитория: научно-педагогические работники (НПР), преподаватели технических дисциплин, руководители и команды научно-исследовательских проектов

Цель программы – подготовка менеджмента предприятий к цифровой трансформации. Практико-ориентированная программа, направленная на оценку уровня готовности к цифровым преобразованиям, выбор направления трансформации, выявление барьеров трансформации и реализацию цифровых проектов с последующим повышением глобальной конкурентоспособности.

Содержание:

Тема 1. Стратегия цифровизации промышленных предприятий

Тема 2. Цифровая трансформация предприятий

Тема 3. Прикладные исследования и создание технологических стартапов

Тема 4. Развитие инноваций и коммерциализация технологий

Программа разработана в соответствии с требованиями современных реалий и имеет практическую ценность. Во-первых, в современных рыночных условиях организации должны выйти на новый уровень взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Во-вторых, необходимо разработать и внедрить новые решения/технологии для совершенствования бизнес-процессов и усовершенствования существующего продукта, услуга и/или для создания нового прибыльного продукта, услуги с целью повышения технологической готовности и конкурентоспособности предприятия или уже применяющие такие решения/технологии в мировой цифровой революции, водоворот которой уже заполнил нашу повседневную жизнь. Знакомство с технологиями и трендами, лежащими в ее основе, а также получение возможности, которые Индустрия 4.0. открывает для горнорудного сектора. Результатом является набор шагов для реализации этих возможностей, которые можно применить на практике незамедлительно.

Основные показатели результата:

- Обучающийся показывает способность диагностировать текущее состояние бизнеса для принятия решения о потенциале для цифровизации;
- Обучающийся показывает способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- Обучающийся показывает способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Используемые образовательные технологии: вебинар, задания сценарного типа, решение кейса, решение задач, финальная рефлексия на платформе оператора



НОЦ Центр развития компетенций
УРАЛ

СЕТЕВАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ»

по направлению «Менеджмент»

Срок обучения – 2 года

Формат образовательной программы: сетевой с последовательным обучением во всех трех вузах-участниках

Два трека: предприятия, научно-образовательные организации

Запуск – 2023 год, старт обучения по отдельным модулям – 2022 год

Модули программы:

- Управление проектом (контекстные, поведенческие, инструментальные компетенции руководителя проекта)
- Управление продуктом
- Управление сложными объектами проектной деятельности в научно-технической сфере
- Цифровая трансформация бизнеса



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



**Южно-Уральский
государственный
университет**

Национальный
исследовательский
университет



**Курганский
государственный
университет**



Планы по реализации программы деятельности в 2022 г.:

- 1) Обучение по портфелю программ ДПО ЦРК (УрФУ, ЮУрГУ, КГУ)**
- 2) Старт Приемной кампании – 2022 по сетевой программе магистратуры,** разработанной в 2021 году.

- 3) Обучение по онлайн-курсам и развитие Образовательной платформы УМНОЦ**

- 4) Организация и проведение обучения** по проектному управлению.
- 5) Развитие ESG-повестки в рамках УМНОЦ.** Формирование навыков и корректировка корпоративных стратегий с учетом ESG ориентиров.
- 6) Формирование кадрового резерва** для индустриальных партнеров и совместных проектов НОЦ.

Онлайн – курсы (Образовательная платформа УМНОЦ):

- Управление ИТ-проектами
- Управление проектами в научно-технической сфере
- Экономика и управление финансами научно-технического проекта
- Проекты цифровой трансформации бизнеса
- Маркетинг и коммерциализация инноваций
- Управление интеллектуальными ресурсами

Разрабатываемые:

- Наукометрические системы и базы данных
- Информационно-коммуникационные технологии в сфере управления проектами
- Управление продуктом. MVP и прототипирование



Организация и проведение программы стажировок для сотрудников предприятий

- Стажировка может быть разновидностью дополнительного образования, формат применяется для повышения квалификации работника или получения им новых профессиональных знаний.
- Стажировка может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

Стажировка осуществляется в целях изучения передового опыта, в том числе зарубежного, а также закрепления теоретических знаний, полученных при освоении программ, приобретения практических навыков и умений для их эффективного использования.

Содержание стажировки определяется организацией, осуществляющей образовательную деятельность с учетом предложений организаций, направляющих специалистов на стажировку.

Требуется оценка персонала, разработка, внедрение, анализ или улучшение кадровой стратегии вашего университета?

Напишите в Центр развития компетенций УМНОЦ

Контактные лица по любым вопросам:

Королькова Надежда

менеджер проектов ЦРК УМНОЦ

n.a.korolkova@urfu.ru

Тел. 89126295029

WApp 89667039436

Коваленко Светлана

Зам. руководителя

ЦРК УМНОЦ

sv.kovalenko@urfu.ru