

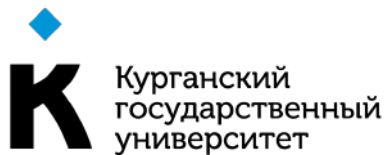
Программа магистратуры
по направлению «Менеджмент»

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Обучение управлению проектами на высокотехнологичных
предприятиях и в производственной сфере

Преимущества программы

Партнерство трех университетов



- ✓ **Совмещение** обучения менеджменту и управлению проектами с текущей профессиональной деятельностью
- ✓ Возможность работы **над собственным проектом**, согласованным с предприятием-работодателем
- ✓ Участие в качестве лекторов **индустриальных партнеров и ведущих экспертов** в проектном управлении
- ✓ **Нетворкинг** в профессиональной среде управляющих проектами и **мастер-классы** ведущих практиков
- ✓ Повышение экспертности сотрудников и **развитие кадрового резерва** предприятия
- ✓ Возможность освоения онлайн-курсов и ДПО с последующим **перезачетом** по дисциплинам магистратуры
- ✓ Организационная и методическая **поддержка** обучающихся

Коротко о программе:

1

день
в неделю

Обучение проходит по субботам, что позволяет учиться без отрыва от производства

2

года
и 3 месяца

Очно-заочная форма обучения

25

бюджетных
мест

Диплом магистра менеджмента

15

мест для обучения по контракту

Стоимость обучения 132 тыс. руб. за учебный год



Подробнее о программе

Руководители и ведущие эксперты программы



Обучение построено так, что мы с первого года берем в работу научно-технологический проект обучающегося и в соответствии со стадиями жизненного цикла помогаем развивать этот проект и наращивать необходимые компетенции

САНДЛЕР ДАНИИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ

Первый проректор по экономике и стратегическому развитию УрФУ, сертифицированный директор проектов IPMA (уровень А), доктор экономических наук, доцент, в.н.с.



Узнать подробнее о достижениях и сферах научно-практических интересов руководителя программы



МАНЖУРОВ ИГОРЬ ЛЕОНИДОВИЧ

директор по развитию Уральского НОЦ "Передовые производственные технологии и материалы"



Узнать подробнее о достижениях и сферах научно-практических интересов директора УМНОЦ



Команда экспертов программы



**Дмитрий
Шульгин**

д.э.н., к.ф.-м.н.
директор центра
интеллектуальной
собственности,
заведующий
кафедрой инноватики
и интеллектуальной
собственности УрФУ



**Яна
Ведерникова**

сертифицированный
управляющий
проектами (IPMA, V);
сертифицированный
руководитель проектов
(ПМ Стандарт, СРП-3),
директор НОУ ДПО
«Фабрика
Управляющих
Проектами»



**Виктория
Беляева**

к.э.н., директор
департамента
международных
отношений, доцент
кафедры
менеджмента УрФУ



**Сергей
Ваулин**

д.т.н., профессор,
проректор по научно-
образовательным
центрам и
комплексным научно-
техническим
программам



**Наталья
Дзензелюк**

к.э.н., заведующая
кафедрой экономики
промышленности и
управления
проектами ЮУрГУ



**Мария
Прилуцкая**

Бизнес-тренер
Д.э.н., к.ф.-м.н.,
заведующий кафедрой
инноватики и
интеллектуальной
собственности УрФУ



Структура программы

БАЗОВЫЕ МОДУЛИ

- Методологические основы управленческой деятельности
- Функциональные области и проектное управление организацией
- Управление организационным взаимодействием и коммуникациями
- Проектная деятельность

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

- Методы и технологии принятия решений
- Обеспечение организационной подготовки проекта
- Информационно-аналитическая поддержка проекта
- Обеспечение технической подготовки проекта
- Обеспечение планирования и реализация проекта

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- Управление интеллектуальной собственностью
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Управление проектами научно-технической сферы
- Управление IT-проектами

Содержание отдельных дисциплин

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Курс поможет успешно вести бизнес в условиях цифровой трансформации экономики.

Данный курс даст возможность управлять ИТ-проектами и грамотно применять ИТ-ресурсы для достижения высоких результатов.



Демо-версия курса

ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Содержание курса формирует и развивает навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере управления проектами.

Освоение курса позволит расширить область знаний в сфере информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях цифровой трансформации.



Демо-версия курса

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Логика курса соответствует циклу управления проектами. Слушатели освоят инструменты целеполагания, научатся оценивать экономическую эффективность проекта, разрабатывать планы реализации проекта, отслеживать и анализировать ход его выполнения.

Курс учитывает специфику финансирования научно-технологических проектов и организацию управления научно-технологическими проектами.



Демо-версия курса

Содержание отдельных дисциплин

ПАТЕНТНО- ИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ

В курсе изучаются методология наукометрического и патентно-информационного анализа. Эти инструменты позволяют исследователям и инженерам выбирать перспективные направления исследований и разработок, находить партнеров по реализации научно-технологических проектов и коммерциализации их результатов.

Особое внимание уделено решению задач комплексного анализа патентной и наукометрической информации, направленных на выявление отраслевых технологических трендов, исследование конкурентной среды, а также поиск инвесторов и потенциальных лицензиатов.



Демо-версия курса

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Основная задача курса: сформировать понимание структуры инновационного рынка, а также обучить способам коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В основе опережающего развития любой страны лежат фундаментальные научные открытия и изобретения. Но они становятся инновацией только в том случае, если обладают коммерческой ценностью.



Демо-версия курса

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

В рамках курса рассматриваются этапы формирования заявок на грантовые конкурсы для получения государственной поддержки научно-технологических проектов. На практической части слушатели пройдут полный заявочный цикл. Сквозное задание курса знакомит с особенностями подбора информации и заполнения основных разделов типовой заявки.

Кейс изучается на примере формы заявки в рамках конкурса по Постановлению Правительства РФ № 218.

Итогом обучения вы сможете расширить перечень инструментов финансирования для реализации научно-технологических проектов.



Демо-версия курса

Путь в магистратуру

1

Получить
консультацию



Юлия МАЛЬЦЕВА
координатор программы

i.a.maltceva@urfu.ru



Ксения ДАНИЛОВА
администратор программы

k.a.danilova@urfu.ru

2

Подать документы

бюджет:
с 20.06.24 по 29.08.24

контракт:
с 20.06.24 по 24.10.24

3

Пройти компьютерное
тестирование

бюджет:
с 01.07.24 по 10.08.24
или
с 19.08.24 по 31.08.24

контракт:
с 01.07.24 по 10.08.24
или
с 19.08.24 по 21.10.24

4

Подать согласие на
зачисление

+ оригиналы документов об
образовании для поступающих
на бюджет

До 17.00 часов:
целевой прием – 03.09.24
бюджет – 05.09.24
контракт – 30.10.24

5

Приступить к обучению



Подробнее о
программе



Дисциплины программы (обязательный блок)

Первый семестр

- Управление проектами: классическая и современная методологии
- Цифровая культура: технологии и безопасность
- Методы исследований в менеджменте
- Управленческая экономика
- Стратегии бизнеса
- Управление переговорами
- Научно-практический семинар: Тренды, исследования и практики современного менеджмента

Второй семестр

- Патентно-информационный анализ в научно-технологических проектах
- Межкультурные коммуникации в менеджменте
- Правовое обеспечение управленческой деятельности
- Информационно-коммуникационные технологии в сфере управления проектами
- Проектный практикум 1
- Тренинг Современные методы управления
- Организация производства и оперативное планирование

Третий семестр

- Маркетинг и коммерциализация инноваций
- Современный финансовый менеджмент
- Организационное поведение и управление организационными изменениями
- Проектный практикум 2
- Системный анализ и принятие решение
- Современный риск-менеджмент
- Технико-экономическое обоснование научно-технических проектов в рамках государственных программ

Дисциплины программы (по выбору студента)

Четвертый семестр

- Построение сметной, рабочей и технической документации
 - Технологические риски и технологический контроль

 - B2B маркетинг
 - Управление продуктом, MVP и прототипирование
- + из обязательного блока:*
- Бизнес-аналитика и управление на основе Big Data
 - Теория решения изобретательских задач: методы и технологии
 - Инвестиционный анализ и проектное финансирование
 - Проектный практикум 3

Факультативы

- Управление интеллектуальной собственностью (1 сем)
- Управление интеллектуальными ресурсами (2 сем)
- Управление проектами научно-технической сферы (3 сем)
- Управление IT-проектами (4 сем)